

# Mojow Design

## Bienvenue dans l'univers cosy d'Olivier Santini

EN UN CLIC, LA VISITE VIRTUELLE DE SON SHOW-ROOM SITUÉ EN TOURAINE, DANS LES MURS D'UN CHARMANT MANOIR XIXÈME, EST UNE IRRÉSISTIBLE INVITATION À ADOPTER L'UNE DE SES CRÉATIONS. COUP DE FOUDRE GARANTI POUR LES LIGNES, LES COURBES ET LES COLORIS DU MOBILIER INNOVANT DE SON CATALOGUE. ACCESSIBLE ET FUN, ENTRE ÉDITION ORIGINALE NUMÉROTÉE, PIÈCE UNIQUE D'ÉDITEUR ET VÉRITABLE ŒUVRE D'ART, SES MODÈLES TROUVENT PLACE DANS TOUS LES INTÉRIEURS, DU STYLE LE PLUS ÉPURÉ AU LOUNGE D'UN PALACE TRENDY, OU EMBELLISSENT LES EXTÉRIEURS À VIVRE !



Fauteuils, canapés, tables basses, tabourets, poufs et salons de jardin ou encore meubles lumineux, le style des collections indoor ou outdoor de la société française Mojow Design ne laisse pas indifférent. Et pour cause ! Contemporain, flirtant avec les tons de l'esprit New Age et la palette Seventie's, novateur et surtout élégant et raffiné, il attire les regards. Surprenant, relaxant, et toujours très confortable, le premier sorti est le siège Yomi. Il est le fruit de la créativité espiègle et inventive d'Olivier Santini. Son aspect décalé séduit les décorateurs et architectes d'intérieur toujours en quête de pièces rares ou d'objets uniques pour leur clientèle française et internationale. Mieux encore, il fait appel notamment pour la collection MW à des artistes pour transformer une assise et sa structure en ouvrage d'art exclusif ! Un sacré pari que ce chef d'entreprise d'une équipe de 7 personnes, et au bureau de design en perpétuelle effervescence, a osé sans hésiter !

*Nep, l'artiste de street art, la designer Stéphanie Eventov ou encore l'artiste et influenceuse Leah Kirsch avec son modèle MW « j'adore ! », ont collaboré à des éditions limitées. L'ambition non dissimulée de son fondateur est de voir entrer certaines pièces des collections estampillées Mojow Design dans les galeries d'art les plus prestigieuses, et pourquoi pas entamer des partenariats avec des manufactures de luxe comme des cristalleries renommées...*

L'idée de l'adolescent a fait du chemin ! Il aura fallu plusieurs années à Olivier Santini, tourangeau d'origine corse, pour aller au bout de ses envies et caresser ses rêves. Cet entrepreneur dans l'âme a changé de cap professionnel en mettant les compétences de son parcours passé au profit du projet qui lui tenait à cœur. Il a choisi de se consacrer à la création de lignes de mobilier facile à vivre, à transporter, à installer, et surtout au design et aux matières hors des sentiers habituels du secteur du meuble : parois en PMMA, un plexi très qualitatif idéal dedans ou dehors, une utilisation du verre, valeur sûre, et des parties interchangeables pour le côté ludique ou garantissant un aspect toujours flambant neuf... Il a décidément pensé à tout !



Ancien directeur commercial dans les revêtements muraux puis patron d'agences de marketing et de communication, de photo et même de digital à Tours et à Paris, ce quinquagénaire avait contribué au lancement de produits devenus célèbres dans la catégorie du mobilier de jardin, de la cuisson en extérieur... Il était temps pour cet électron libre de lancer sa propre marque. Un clin d'œil à Austin Powers, à son fameux fluide mojo et à l'atmosphère déjantée de ses films, et le nom de son entreprise annonce de la couleur ! Mojow Design by Olivier Santini donne le ton, fun, coloré, libéré, et le sourire.

Ne jamais copier est son crédo. Créer un produit novateur l'essence même de son activité. Se démarquer pour toucher un maximum de clients devient le but premier de l'équipe de Mojow Design née en 2019. Covid oblige, Olivier a dû proposer ses créations via des plateformes d'architectes et de décorateurs ciblées à travers le globe. Il a d'abord lancé la collection Yomi, complètement gonflable, et surtout facile à livrer dans sa petite valise... Designée en France, cette ligne est produite en Asie car sa particularité technique, la partie gonflable, n'est plus usinée sur le Vieux Continent. Elle est fabriquée en TPU, matière thermoplastique élastique, éco responsable, qui ne se déforme pas et qui résiste au temps et aux températures extrêmes. Transparence, confort exquis, elle se décline en 6 couleurs de base : orange, vert, noir, cristal, bleu cristal et rose cristal... Fauteuil rigolo, customisable, réglable selon la pression de l'air, au sex-appeal incontesté, ce siège novateur peut aussi jouer avec des couleurs panachées!



La collection MW lancée en septembre 2022 et proposant cinq modèles est quant à elle 100% Made in France avec une orientation premium qui séduira l'univers de l'hôtellerie de luxe. Toutes les versions sont produites selon un cahier des charges précis. Une structure en verre trempé ou en verre feuilleté permet une personnalisation, un décor unique. Pour le choix des assises gonflables en TPU, l'option des coussins en mousse recouvert de tissu d'éditeur ou de créateur est possible. Chaque élément est indépendant et peut être changé. Petit détail idéal pour une plus grande durabilité d'un produit usuel ou pour les amateurs de changement de cadre.

Olivier Santini a dessiné tous les produits Mojow. Entre l'idée initiale et le lancement officiel, il se passe parfois un an. Le dessin achevé, il fait réaliser des prototypes en amont chez les meilleurs professionnels, industriels ou artisans de talent, sans négliger l'aspect éco responsable qui lui tient à cœur. Prendre un crayon et sortir sur papier Canson une innovation est l'exercice futé qu'avait exigé de lui son père lors de vacances en Corse en punition d'une année scolaire peu satisfaisante. Sa première innovation était un contenant jetable pour les bouquets livrés par les fleuristes. A 16 ans déjà, cette idée lui a permis de toucher ses premières commissions. Analyser, regarder, comprendre, savoir inventer quelque chose de pertinent est dans l'ADN de ce chef d'entreprise dont les créations Yomi et MW sont aujourd'hui commercialisés via des distributeurs et revendeurs dans le monde entier : Qatar, show-room à Djedda en Arabie Saoudite, Japon, Chine, Corée et désormais Etats-Unis. Olivier accueille avec plaisir les distributeurs étrangers chez lui, dans ce show-room de Touraine où ses créations ont trouvé une place de choix dans son univers quotidien à l'atmosphère cosy. Cet amoureux de la décoration, de son jardin trouve souvent l'inspiration lors de trails ou marathons, son autre hobby! Repérée à Equip'Hotel, Maison et Objet, ICF de New-York, et dans d'autres salons ciblés, la griffe Mojow Design aura une visibilité au salon international du meuble de Milan l'an prochain...

